

SATIŞ VE PAZARLAMA POLİTİKASI

- Satış koşulları, kısa ve uzun vadeli şirket hedeflerinin optimizasyonunu sağlayacak şekilde maksimum getirinin sağlanması ilkesine dayandırılır.
- Kazanılmış pazar paylarının korunmasına, Aromsa' nın kapasitesiyle uyumlu pazar paylarının elde edilmesine ve büyüyen pazarlarda rakiplere göre daha büyük pazar payı kazanımına yönelik stratejiler geliştirilir.
- Satış sözleşmelerinin anlaşma koşullarına tam bir uygunluk içinde hayata geçirilmesi sağlanır.
- Pazardaki arz, talep değişimleri ve müşterilerdeki gelişmeler güncel olarak izlenir.
- Aroma verici pazarındaki regülasyonlar (standartlar, yasal düzenlemeler, vb.) izlenir ve müşterilere bu konuda destek verilir.
- Müşterilerin talepleri doğrultusunda, satış öncesi ve sonrası teknik destek verilir.